



Het 4R-model

Wie succesvoller wil zijn doet er goed aan zijn/haar persoonlijke effectiviteit eens onder de loep te nemen. Effectiviteit is zo'n woord dat vaak te pas en te onpas wordt gebruikt. Met effectiviteit wordt verwezen naar het realiseren van hetgeen je wil(de) bereiken. Dus: draagt wat je doet daadwerkelijk bij aan de beoogde doelstelling? Efficiëntie is het vriendje van effectiviteit. Je

kunt je doelen wel bereiken, maar doe je dat tegen veel te hoge kosten, dan blijft succes waarschijnlijk alsnog achterwege. Efficiëntie betreft dus de kosten-baten afweging: hoe kun je met zo min mogelijk input (geld, middelen, kosten, energie, inspanning) de gewenste output verkrijgen? Of: wat is de kortste route naar het doel?

Met het ontwikkelen en op de markt brengen van Het SuccesManagementSpel (www.succesmanagementspel.nl) stonden de afgelopen maanden bij mij meer dan normaal in het teken van 'effectiviteit'. Zo hebben we uitgezocht aan welke thema's je aandacht zou moeten besteden wil je optimaal effectief zijn in je werk en leven. We hebben er twaalf onderscheiden. Twaalf thema's die onder te verdelen zijn in vier sturingsprincipes. Principes waarlangs je dat werk en leven kan managen (4-R model):

- **Richting:** Het bepalen van je koers. Welke kant wil je op, wat zijn daarbij je drijfveren en hoe zorg je dat je op de plek van bestemming gaat aankomen?
- **Ruimte:** Het letterlijk en figuurlijk innemen van je plek.
- **Rekenschap:** Het communiceren met jezelf en anderen over wat je wilt, doet en verwacht. Het nemen van de verantwoordelijkheid voor je werk en leven, de resultaten die je boekt en het zorgen voor afstemming hierover.
- **Resultaat:** Welke doelen streef je na en hoe realiseer je ze? Ben je effectief en efficiënt en houd je privé en werk in balans?

Zoals gezegd kun je binnen elk onderdeel van dit 4R-model drie thema's onderscheiden die elk apart en gezamenlijk leiden tot het vergroten van je persoonlijke effectiviteit en, wanneer je hiermee samen aan de slag gaat, van de team effectiviteit.

In de komende nieuwsbrieven zal elke keer één van deze thema's centraal staan. Compleet met tips en ervaringen uit de praktijk. Een interactieve opzet waartoe we o.a. een netwerkgroep hebben opgezet op LinkedIn. Meer hierover lees je op de volgende pagina. Op pagina drie en vier tenslotte een overzicht van het trainingsaanbod en nieuwsitems.

Het is zover! De herfstniewsbrief van **Langedijk Consult**. Een nieuwsbrief voor coachingsklanten, opdrachtgevers, relaties, deelnemers aan trainingen, workshops, intervisiegroepen en themawandelingen.

Deze nieuwsbrief verschijnt vier keer per jaar bij de wisseling van de seizoenen en biedt informatie over een aan coaching en consultancy gerelateerd thema.

Eerdere nieuwsbrieven (zie: www.langedijkconsult.nl onder **Communicatie & media**) gingen over 'succes', 'geluk', 'uitdagingen', 'timemanagement', 'herstel', 'balans', 'bezieling', 'missie', 'in gesprek', 'klantgerichtheid', 'inzicht', 'feedback' en *Het SuccesManagementSpel*.

Het thema van deze herfstniewsbrief is **EFFECTIVITEIT**.

Het **4R-model** (geïntroduceerd door het Sociaal Cultureel Planbureau) wordt breed binnen de overheid gehanteerd om te komen tot organisatieverandering in de context van de rol van de overheid in de maatschappij. Vanuit die bijzondere rol wordt steeds richting gegeven, waarbij binnen de daardoor ontstane kaders ruimte (vrijheid van handelen) wordt geboden. Er wordt van medewerkers verwacht dat zij effectief met die ruimte omgaan. Zodanig dat resultaten worden behaald waarover rekenschap kan worden afgelegd.

Het 4R-model zoals wij dat hebben uitgewerkt vindt hierin haar basis. We hebben er echter voor gekozen het model praktisch handen en voeten te geven. Want wanneer ben je nu effectief bezig met betrekking tot die vier R'en? Wat doe je en wat laat je dan?

Daarbij hebben we het model zo vertaald dat het breed toepasbaar is voor managers, professionals en ondernemers. Het gaat er om hoe jij de koers uitzet, in jouw specifieke situatie. Hoe jij omgaat met je eigen plek, waarover en hoe jij rekenschap aflegt en welke resultaten jij boekt. Ongeacht de branche waarin je werkt. Kortom: hoe succesvol stuur jij aan op succes?

Oproep: input voor de winternieuwsbrief.

Het eerste thema, dat valt onder het sturingsprincipe Richting, is: **KIEZEN**. Deel je ervaringen en lees volgende keer de verhalen van jezelf en anderen terug.

Als het gaat over het bepalen van je koers dan is KIEZEN een essentiële competentie. In het Spel hebben we 'kiezen' uitgewerkt in twaalf concrete deelcompetenties/vaardigheden. Dingen die je doet als je effectief omgaat met kiezen. Dingen die maken dat je niet alleen de voor jou juiste keuzes maakt, maar dat je je daar ook goed bij voelt.

Waar loop jij tegen aan als het gaat over kiezen? Wat gaat je heel goed af, wat helpt je en/of wat vind je lastig en wat zou je willen leren en ontwikkelen?

Heb je voorbeelden van situaties waarin jouw kwaliteit van pas kwam of waarin je valkuil je parten speelde?

Mail je input naar Miranda en geef even aan hoe je vermeld wil worden. **Kopijdatum: 10 december 2009!**

Gebruikersgroep Het SuccesManagementSpel

De **LinkedIn** Gebruikersgroep die we recent hebben opgezet is bedoeld voor diegenen die met Het SuccesManagementSpel aan de slag willen en zijn en die breder geïnteresseerd zijn in het vergroten van de persoonlijke en team effectiviteit.

Het SuccesManagementSpel is een ideale toolkit om jezelf en anderen te coachen naar succes. Centraal staat het vergroten van de persoonlijke en de teameffectiviteit.

Je treft in deze groep managers, professionals, coaches, trainers, P&O adviseurs, en andere professionele begeleiders die het spel (willen gaan) spelen om zo de effectiviteit en het succes van hun medewerkers, klanten, MT, team of individuele teamleden te vergroten.

Een platform om ervaringen uit te wisselen en ideeën op te doen rond het vergroten van de persoonlijke en team effectiviteit!

Naast feedback over (het spelen van) het spel biedt de groep ruimte voor het uitwisselen van kennis en ervaring inzake die thema's die centraal staan in dit spel dat leidt tot het vergroten van de effectiviteit.

Thema's zoals:

- Communiceren, (Samen)werken, Timemanagement
- Rollen, Leidinggeven en (Zelf)sturing
- Overleg, Vergaderen, Netwerken
- Rust in de thuissituatie, de (thuis)werkplek
- Omgaan met de computer, Plannen en organiseren
- Kiezen, Draagvlak creëren,
- Missie, visie en SMART doelen

En natuurlijk: het versterken van je coachingsvaardigheden en het (helpen) opstellen van een POP of TOP (persoonlijk en teamontwikkelingsplan).

Kortom, samenwerken en elkaar inspireren en op weg helpen van Dromen naar Doen!

Zie onder LinkedIn Groups: Gebruikersgroep Het SuccesManagementSpel, of kijk even op Miranda's profiel.

To do: een overzicht van actueel aanbod

Het vergroten van je persoonlijke effectiviteit: **Spelworkshop op 23 november 2009**

Tijdens deze enthousiasmerende en sterk interactieve workshop kun je met het SuccesManagementSpel aan de slag onder professionele begeleiding. Veel persoonlijke aandacht en meer inzicht in je eigen doelen, kwaliteiten en ontwikkelpunten. Meer info: www.succesmanagementspel.nl, zie "Aan de slag!"

Versterk de effectiviteit van je medewerkers, MT, team of klanten:

Train-de-trainer workshop op **24 november 2009**

Een workshop van een dag voor P&O adviseurs, coaches en andere professionele begeleiders die het spel met individuele medewerkers of met teams willen gaan spelen om zo de effectiviteit en het succes van hun medewerkers, klanten, MT, team of individuele teamleden te vergroten.

Zij spelen het spel eerst zelf, gericht op de eigen situatie. Na het opdoen van de eigen ervaring en het in kaart brengen van de persoonlijke kwaliteiten en ontwikkelpunten volgt een verdiepingsslag gericht op het coachen van de beoogde deelnemers en teams. Hierbij worden de resultaten uit de inventarisatie gebruikt om de gewenste vaardigheden aan te scherpen en de eigen kwaliteiten optimaal in te zetten.

Verschillende spelvarianten worden behandeld en geoefend. Tevens wordt ingegaan op het gebruiken van het spel voor het aanbieden van gerichte thematische workshops. Zoals in al onze workshops is er veel ruimte voor persoonlijke aandacht, beantwoording van vragen, werken met eigen cases en feedback.

Deze training wordt ook **in-company** gegeven aan managers die het spel met hun teams willen gaan spelen alsmede aan P&O adviseurs en interne coaches.

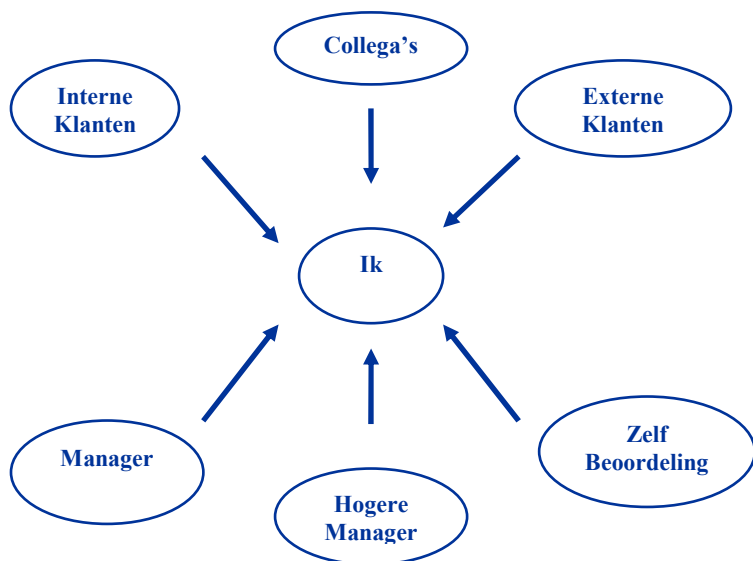
Meer info: www.succesmanagementspel.nl, zie "Aan de slag!"



Uitreiking eerste SuccesManagementSpel aan Beste Zaanse Zakenvrouw

ZAANDAM - Onlangs reikten de Zaanse ondernemsters Miranda Langedijk en Wendy de Peuter het eerste exemplaar van Het SuccesManagementSpel uit aan Annemarie Dekker. Dekker werd in 2008 verkozen tot Beste Zaanse Zakenvrouw. Deze verkiezing is een initiatief van het VrouwenNetwerk ZaanstadPlus. Na afloop van haar presentatie kreeg Dekker, als succesvolle zakenvrouw, Het SuccesManagementSpel uitgereikt. Op dezelfde avond droeg Langedijk haar voorzitterschap van het VrouwenNetwerk over aan Ingrid Bakker. Langedijk richtte medio 2005 het netwerk op en hielp het groeien naar ruim 300 leden in 4 jaar. (Foto: aangeleverd)

Volop media aandacht voor Langedijk Consult en L&P Managementsspellen in de afgelopen (en komende) weken. Meer lezen, zie www.langedijkconsult.nl onder **Communicatie & media, Langedijk Consult in de pers. Onder Communicatie en media vind je tevens: Spiegelen:** persoonlijke columns over zaken die ik tegen kom in mijn werk
Klanten aan het woord: bijdragen van klanten over hun coachingservaringen en inzichten.
Vers van de pers: professioneel werken betekent ook je vakliteratuur bijhouden. Langedijk Consult verzamelt samenvattingen van relevante artikelen voor je over onderwerpen die aan bod komen in haar coaching en HRM advisering.



Blinde vlekken voorkomen: effectief 360 graden feedback onderzoek

Een **360 graden feedback onderzoek** is een methode waarbij door verschillende anderen die als het ware om je heen staan (360 graden) informatie wordt verschaft over jouw functioneren. Bij anderen kun je bijvoorbeeld denken aan collega's, klanten en je leidinggevende. Langedijk Consult verzorgt persoonlijke, op de individuele werksituatie en leervraag afgestemde 360 graden feedback onderzoeken. Wil je meer weten?

Zie de folder op www.langedijkconsult.nl onder **Communicatie & media, Folders & brochures** of neem contact op.

Effectief communiceren: een **assertiviteitstraining** die werkt!

Tweemaal per jaar geeft Langedijk Consult een assertiviteitstraining o.a. over het effectief omgaan met feedback, kritiek, grenzen stellen en "nee" zeggen. Een tweedaagse training in een kleine groep van maximaal zes mensen. De herfsttraining is op 27 oktober en 1 december. Wil je meer weten? Alle informatie en het aanmeldformulier vind je op www.langedijkconsult.nl onder **Teamcoaching, training & workshops**. Je kunt natuurlijk ook even telefonisch contact opnemen.

Ken je iemand voor wie deze nieuwsbrief interessant zou kunnen zijn? Ik vind het leuk wanneer je de link naar de nieuwsbrieven op de website, of de nieuwsbrief zelf, doormailt.

Wil je volgende nieuwsbrieven vanzelf ontvangen: laat het me even weten! Je kunt je **abonneren op deze nieuwsbrief** via het **contact**formulier op www.langedijkconsult.nl.

Privacywaarborg: je gegevens worden in geen geval aan derden doorgegeven. © Het auteursrecht van deze uitgave wordt door Langedijk Consult nadrukkelijk voorbehouden. Het is verboden om zonder schriftelijke toestemming onderwerpen te kopiëren en/of te publiceren.